

# 11 starke Freunde stark für 1 starke Region:

# NATURPARKLAND

**Sicherung der Lebensqualität und nachhaltigen Siedlungsentwicklung im NATURPARKLAND**

**Stärkung der Region als attraktiven Arbeits- und Wirtschaftsraum**

**Sicherung und Weiterentwicklung des Tourismus im NATURPARKLAND**

**Sicherung der natürlichen Grundlagen, Steigerung der Ressourcen- und Energieeffizienz**

**Ortskerne | Leerstand**

**Fachkräfte | lebenslanges Lernen**

**Marketing**

**Natur- und Umweltschutz**

**A 1 1.1**  
Erhalt und Steigerung der Attraktivität der Ortsbilder und ländlicher Bausubstanzen

**B 1 1.1**  
Erhalt und Anwerben von Fachkräften

**C 1 1.1**  
Stärkung und Weiterentwicklung des touristischen Marketings und der Kooperation

**D 1 1.1**  
Sicherung eines nachhaltigen Naturhaushalts und der biologischen Artenvielfalt

**A 1 1.2**  
Revitalisierung und Nachnutzung (potenzieller) Leerstände

**Regionale Wirtschaftskreisläufe**

**Rad- und Wanderwege | Touristisches Angebot**

**D 1 1.2**  
Nachhaltiger Erhalt und Entwicklung der Landschaftsbilder

**Grundversorgung für Jung & Alt**

**B 1 2.1**  
Stärkung und Ausbau der regionalen Wertschöpfungsketten

**C 1 2.1**  
Ausbau und Qualifizierung des touristischen Wegenetzes

**A 1 2.1**  
Sicherung der medizinischen Versorgung und des qualitativen Hilfesystems

**B 1 2.2**  
Stärkung Direktvermarktung regionaler Produkte

**C 1 2.2**  
Verbesserung der Auffindbarkeit und der Orientierung auf dem Wegenetz

**D 1 1.3**  
Interkommunale Unterhaltung Gewässer 3. Ordnung

**A 1 2.2**  
Gewährleistung von Versorgungs- und Begegnungseinrichtungen

**Mobilität | Breitband | Digitalisierung**

**C 1 2.3**  
Ausbau des saisonal unabhängigen touristischen Angebotes

**Erneuerbare Energie**

**Kultur | Naherholung | Vereinsleben**

**B 1 3.1**  
Verbesserung der ÖPNV-Erreichbarkeit im ländlichen Raum

**Unterkünfte | Servicequalität**

**D 1 2.1**  
Nachhaltiger Energiepflanzenanbau

**A 1 3.1**  
Bedarfsgerechte Entwicklung von Kultur- und Freizeitinfrastruktur sowie -angeboten

**B 1 3.2**  
Gewährleistung einer leistungsfähigen Breitbandversorgung

**C 1 3.1**  
Steigerung der Servicequalität von Sehenswürdigkeiten

**D 1 2.2**  
Versorgung durch erneuerbare Energien – regional und partizipativ

**A 1 3.2**  
Stärkung des interkulturellen, grenzübergreifenden Miteinanders

**B 1 3.3**  
Proaktive Gestaltung der digitalen Transformation im NATURPARKLAND

**C 1 3.2**  
Qualifizierung u. Ausbau des Beherbergungs- u. gastronom. Angebotes

**Gelebte, interkommunale Kooperation im NATURPARK und mit den tschechischen Partnern**

**Integrierte Ländliche Entwicklung**

**Zusammenhalt und Effizienz durch interkommunale Kooperation**

**Kreativer und weitsichtiger Umgang mit dem demografischen Wandel**

**Klimaschutz**